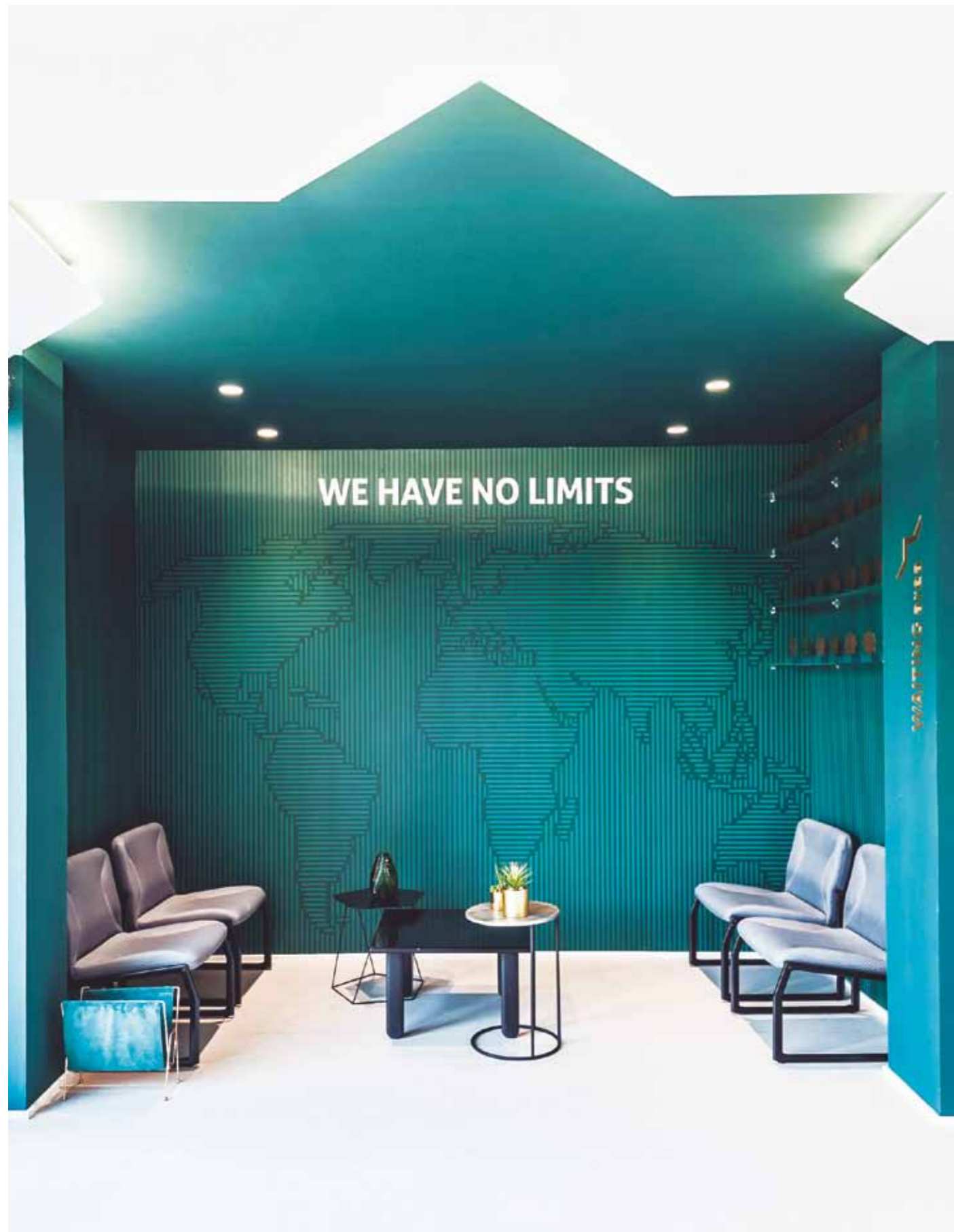


Historia de la cerveza

Sara Sánchez, directora de Dobleese, proyecta para Font Salem, marca de distribución y co-packing de cervezas, refrescos y aguas del Grupo Damm, sus nuevos espacios de trabajo en Valencia pensando en formatos colaborativos y experienciales.

FOTOGRAFÍAS: GRUPO VALSECO. TEXTOS: PABLO ESTELA.

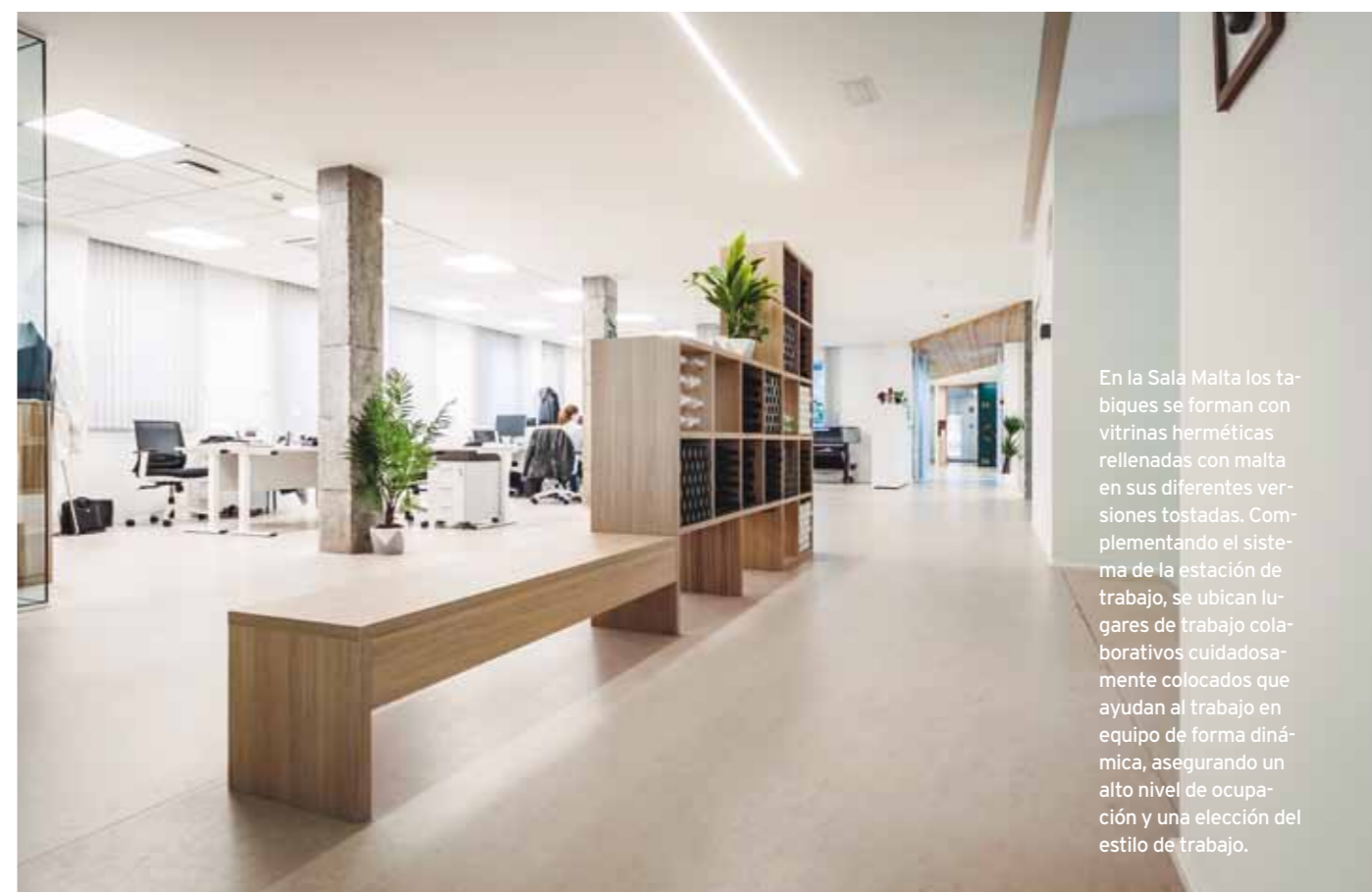


La señalética de la compañía, realizada por Digitalwalls, se diseña desde la deconstrucción del logotipo dando lugar a una imagen homogénea de las oficinas. El mobiliario utilizado es de Ofival, mientras que la iluminación corre a cargo de Ilutrec y Cement Wood Lamp Specimen. La carpintería de todo el proyecto se ha resuelto con melamina Cocobolo de Egger.



El área de diseño y calidad queda recogida dentro de un paramento de vidrio butiral verde que contiene, mediante un silueteado de tubos metálicos, los hitos más importantes de la historia de Font Salem. Los pavimentos vínicos son de Common. Los mecanismos de las instalaciones de los nuevos espacios son de Simon, Serie 82. Los sanitarios son de Roca.





En la Sala Malta los tabiques se forman con vitrinas herméticas rellenas de malta en sus diferentes versiones tostadas. Complementando el sistema de la estación de trabajo, se ubican lugares de trabajo colaborativos cuidadosamente colocados que ayudan al trabajo en equipo de forma dinámica, asegurando un alto nivel de ocupación y una elección del estilo de trabajo.



Con una superficie de cerca de 1800 m² repartidos en dos plantas, la renovación de las oficinas centrales de Font Salem, en El Puig (Valencia), emanan pura identidad corporativa.

Permitir un lugar de trabajo flexible y colaborativo, alinear estos factores con los valores de la marca y actuar como un escaparate para la capacidad de fabricación de la compañía, han sido puntos clave en este encargo.

La renovación da respuesta a ese restyling de la imagen corporativa. Una marca rejuvenecida e internacionalizada cuyo requerimiento incluye la mejora de los procesos de trabajo con el fin de conectar a los trabajadores y fomentar la interacción entre ellos.

A diferencia de los usos anteriores del edificio, los nuevos hábitos de trabajo requieren de espacios con luminosidad natural, orientados hacia el exterior y con una comunicación visual que genere colaboración e interacción entre trabajadores. Por ese motivo, la nueva compartimentación gira en torno a un núcleo central, la escalera, dando paso a los diferentes departamentos y salas de trabajo.

Ya en el acceso, la sala de espera se ilumina con el silueteado de la estrella en el techo dando luz y cabida a una imagen que proyecta una compañía "sin límites". Sobre un tablero de madera, protagonista por la presencia de su veta, se encuentra un logotipo de grandes dimensiones que da paso al hall.

Estrategia, impacto visual y producto son los conceptos básicos cuando se avanza hacia los diferentes departamentos. En el acceso al hall, unas vitrinas interrumpidas por palabras clave que presentan al visitante ciertos valores de la marca, contienen en un formato artístico más de un centenar de botellas amontonadas y encabezadas por una unidad de éstas colocada en formato vertical.

El espacio proporciona una variedad de configuraciones para reuniones de grupos pequeños, así como salas más grandes equipadas y diseñadas con una temática diferencial.

Se han seleccionado materiales que, en su aspecto natural, agregan calidez y textura sin sacrificar sus cualidades y características naturales inherentes: madera contrachapada, metal, vidrio y selección de producto reinterpretado.

Las tipologías de producto junto con sus variantes han dado nombre a todas las salas de reuniones

ágiles. Desde la Sala Malta, Sala Stout, hasta la Sala Soft Drink dedicada a refrescos, todas ellas, contienen un diseño dedicado a la creación o el origen del producto.

Por otra parte, los boxes, teñidos íntegramente en el color corporativo y diseñados en un ambiente más íntimo y sosegado, se incorporan para dar cabida a un espacio donde los propios empleados pueden aislarse y conversar.

Sin embargo, las tres fábricas con nombre Font Salem ubicadas en Salem, El Puig y Santárem (Portugal) han dado nombre a las salas de reuniones de gran formato. En ellas, un histórico referido a la evolución anual de los litros de envasado acompaña las cristalerías mediante vinilo.

"Font Salem is contagious, Pass it On, We are unique" es el claim que reza el departamento comercial a diario. Este mensaje escrito en el interior de varias estanterías sirve de materioteca y de separador de ambientes al departamento comercial. Así mismo, el área de diseño y calidad queda recogida dentro de un paramento de vidrio butiral verde que contiene, mediante un silueteado de tubos metálicos, los hitos más importantes de la historia de Font Salem.

Previo al office, el pasillo muestra en gran formato la planimetría de las diferentes fábricas de la compañía que va acompañada por un muro equipado por más de 800 botellas de vidrio en tonos verdes, éste último ya perteneciente al office.

Por último, la sala de videoconferencias Cool Tank –personalizada con una imagen silueteada y encabezada por el claim "Let's talk"– se ilumina con una lámpara diseñada mediante más de seiscientos latas teñidas de color verde. Y el museo de la cerveza Damm, a quien pertenece esta compañía, da lugar a una sala de formación cuya imagen está dedicada a este grupo. La gestión cuidadosa de un presupuesto limitado con el diseño y la construcción del proyecto, fue fundamental para la misión.

Los boxes, teñidos íntegramente en el color verde corporativo y diseñados en un ambiente más íntimo y sosegado, se utilizan para proponer espacios donde los propios empleados puedan aislarse y conversar. Se han seleccionado materiales que, en su aspecto natural, agregan calidez y textura sin sacrificar sus cualidades y características naturales inherentes: madera contrachapada, metal, vidrio y selección de producto reinterpretado. El mobiliario es de Ofival.

FICHA TÉCNICA: **FONT SALEM:** Camí de la Mar 11. 46540 El Puig de Santa María, Valencia. www.fontsalem.com. **Proyecto:** Doblesee Space & Branding. www.doblesee.net. **Constructora:** Grupo Valseco. **Pavimento vinílico:** Common. **Mobiliario oficina:** Ofival. **Iluminación:** Ilutrec, Cement Wood Lamp Specimen. **Saneamiento:** Roca. **Carpintería:** Egger Melamina Cocobolo, Verde. **Mecanismos:** Simon. **Gráfica y señalética:** Digitalwalls.